

SPECIAL OLYMPICS-VORSCHAU 1. 3. 2010

Nur noch etwas mehr als drei Monate trennen die Sportwelt von den Special Olympics Österreich 2010 in St. Pölten.

Die Vorbereitungen laufen natürlich schon auf Hochtouren, 1.500 Teilnehmer, 500 Betreuer und rund 800 freiwillige Helfer werden im Einsatz sein. Das Land NÖ, die Stadt St. Pölten und Special Olympics Österreich sorgen für die Ausrichtung der Spiele von 17. – 22. Juni 2010.

Für Landesrätin Petra Bohuslav haben die Spiele ein großes Ziel: „Wir wollen Menschen mit geistiger Behinderung mit den Mitteln des Sports zu mehr Selbstbewusstsein, Anerkennung und Teilhabe an der Gesellschaft verhelfen“.



V. I.: Marc Angelini (Nationaldirektor Special Olympics Austria), Franz Stocher (Obmann Verein Games 2010), Landesrätin Dr. Petra Bohuslav, Maskottchen, Bgm. Mag. Matthias Stadler, Willi Vojta (GF Verein Games 2010)
vorne: Marion und Eveline (beide Tagesheimstätte St. Pölten und Teilnehmerinnen an den Boccia-Bewerben)

Auch für die Landeshauptstadt St. Pölten und Bürgermeister Mag. Matthias Stadler haben die Spiele einen besonderen Stellenwert: „Wir haben mit unseren Sportanlagen eine gute Ausgangsbasis für erfolgreiche Spiele. Der Zuschlag für St. Pölten ist eine Anerkennung unseres Engagements für Menschen mit besonderen Bedürfnissen. Darüber hinaus festigen wir unseren Ruf als Sportstadt.“

SPORTLERINNEN UND SPORTLER AUS ZEHN NATIONEN SIND IN ST. PÖLTEN AM START

Nach Ablauf der Anmeldefrist steht bereits fest: Beim Sportfest der besonderen Art wird ein Rekordteilnehmerfeld mit 1.400 Sportlerinnen und Sportlern aus Österreich und weitere 100 aus neun Nationen dabei sein. Sie werden gemeinsam am 18. Juni bei der feierlichen Eröffnung in der Eventarena den Olympischen Eid sprechen: „**Lass mich gewinnen! Wenn ich nicht gewinnen kann, so lass es mich dennoch mutig versuchen!**“

Mehr als 500 Betreuer und rund 800 freiwillige Helfer (Sportvereine, gemeinnützige Vereine, Organisationen und Schulen) werden das für die Spiele gegründete Organisationskomitee bei der Abwicklung unterstützen. Das Österreichische Bundesheer, der Landesschulrat für NÖ und die Fachhochschule St. Pölten sind ebenfalls wichtige Partner.

FAIRER WETTSTREIT AN NEUN SPIELSTÄTTEN IN UND UM DIE LANDESHAUPTSTADT

Nach der Eröffnungsfeier am 18. Juni 2010 werden sich die rund 1.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an neun Spielstätten in 17 verschiedenen Disziplinen im fairen Wettstreit messen.

Das Zentrum der Spiele wird in der NÖ Landessportschule in St. Pölten sein. Die sportlichen Bewerbe kommen in folgenden neun Sportstätten zur Austragung: Landessportschule, Aquacity, Sommerbad, Stadtsportanlage, NÖ Golfclub St. Pölten, Prandtauerhalle, Reitclub Hart, NXP Bowling, Stocksportanlage Stattersdorf.

KUNST „MERK.MALE“ DER FA. VOITH ZIEREN ALLE SPIELSTÄTTEN

Derzeit werden bei der Firma Voith in St. Pölten zehn kunstvolle Skulpturen in bewährter Handwerksarbeit gefertigt, die Ende April / Anfang Mai auf allen Sportstätten und zusätzlich eine im Karmeliterhof aufgestellt werden. Die Merk.Male wurden von Rudolf Mischak in Anlehnung an das Sujet der Special Olympics in St. Pölten entworfen. Die Skulpturen werden aus hochwertigem, rostfreien Stahl gefertigt und erhalten eine matte Oberfläche. Sie sind zwei Meter hoch, einen Meter breit und wiegen etwa 350 kg. „Der Wirtschaftshof wird die Fundamente an den Aufstellungsorten einrichten, damit sie gut sichtbar auch in Zukunft an diese Spiele erinnern“, so der Bürgermeister.

WIRTSCHAFT UNTERSTÜTZT DIE GAMES 2010

Der gemeinnützige Verein des Organisationskomitees ist neben der Unterstützung durch das Land NÖ und der Stadt St. Pölten und vieler Freiwilliger besonders auf die Hilfe und das Sponsoring durch die Wirtschaft angewiesen. Mit Raiffeisen und UNIQA konnten von Landesrätin Dr. Petra Bohuslav zwei erfolgreiche Unternehmen als Sponsoren gewonnen werden. Weitere Handelsunternehmen wie SPAR haben bereits Unterstützung in Form von Warenspenden zugesagt und helfen entscheidend mit, dass dieses Großereignis ein Erfolg wird. LR Bohuslav: „Ohne diese Hilfe könnten die Spiele nicht realisiert werden. Dieses Engagement der Wirtschaft gibt dieser besonderen Sportbewegung ein stabiles Fundament“.

WOLF-MASKOTTCHEN ALS SYMPATHIE- UND WERBETRÄGER

Der Wolf ist das Wappentier der Landeshauptstadt. Er soll auch der sympathische Werbeträger für die Spiele sein. Alle Teilnehmer erhalten in ihrem Willkommenspaket dann eine kuschelige Kleinversion des Maskottchens. Auf welchen Namen er allerdings hört, steht noch nicht fest. Ein Ideenwettbewerb soll es ermöglichen, dass der Wolf auch mit Namen gerufen werden kann. Das Organisationskomitee ruft daher alle kreativen Geister auf, Vorschläge per E-Mail an poenok2010@st-poelten.gv.at einzusenden. Die fünf besten Vorschläge werden dann nach einer Juryentscheidung veröffentlicht. Zu gewinnen gibt es Eintrittskarten von NÖ. Sport- und Kulturveranstaltungen.
Einsendeschluss: 15. März 2010.

VERPFLEGUNG UND 11.000 NÄCHTIGUNGEN ALS WICHTIGER TOURISMUSFAKTOR

Die Unterbringung der Sportlerinnen und Sportler und ihrer Betreuer, die von 17.–22. Juni in St. Pölten verweilen, erfolgt in einem Umkreis von 30 km und mehr. Rund 11.000 Nächtigungen werden erwartet. Eine weitere logistische Herausforderung ist die Verpflegung. Für die Versorgung der Athleten, Betreuer und freiwilligen Helfer werden täglich etwa 3.000 Lunchpakete benötigt.

INFOS: WWW.GAMES2010.AT

INFO

Das LAUFSPORT-Magazin ist seit 1984 am Markt. Als marktführendes Special-Interest-Magazin der österreichischen Laufszene ist es vor allem durch die thematisch breit angelegten Serviceinhalte von anerkannten Laufexperten für hunderttausende Sportlerinnen und Sportler zum unverzichtbaren Begleiter ihrer sportlichen Aktivitäten geworden.

MEDIENINHABER

LW Werbe- und Verlagsgesellschaft m.b.H.
Geschäftsführer: Erwin Goldfuss, Ringstraße 44/1, 3500 Krems
Tel.: +43-(0)2732 / 82 000 10, Fax: +43-(0)2732 / 82 000 82
Internet: www.lwmedia.at, E-Mail: office@lwmedia.at

LAUFSPORT MARATHON

www.laufsport-marathon.at
c/o Franz Sperrer (Chef vom Dienst)
Landstraße 32, A-4652 Steinerkirchen
Tel./Fax: ++43 (0)7241 / 5520, Mobil: ++43 (0)650 / 42 195 02
E-Mail: office@laufsport-sperrer.at

LAUFSPORT – DATEN – FAKTEN

Erscheinungstermine:

LS 1/10	05. 03. 2010
LS 2/10	09. 04. 2010
LS 3/10	14. 05. 2010
LS 4/10	25. 06. 2010
LS 5/10	30. 07. 2010
LS 6/10	03. 09. 2010
LS 7/10	22. 10. 2010
LS 8/10	26. 11. 2010

Auflage: 15.000 Stück

Internet: www.laufsport-marathon.at

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Abopreise (8 Ausgaben): Inland: € 34,90 / Ausland: € 46,90

KONTAKT

Gerhard Weber, CR, Tel.: 02732 / 82 000 38, gerhard.weber@lwmedia.at
Mag. Klaus Haselböck, CR, Tel.: 02732 / 82 000 36, klaus.haselboeck@lwmedia.at
Franz Sperrer, CvD, Tel. u. Fax: 07241 / 55 20, Mobil: 0650 / 42 195 02, E-Mail: office@laufsport-sperrer.at
Heidi Landstätter (Verlagsleitung), Tel.: 02732 / 82 000 30, heidi.landstaetter@lwmedia.at
Sabrina Gutleder (Marketing, Leserservice), Tel.: 02732 / 82 000 31, sabrina.gutleder@lwmedia.at
Michael Linauer (Verkaufsleitung), Tel.: 02732 / 82 000 32, michael.linauer@lwmedia.at
Manuel Handfinger (Anzeigen), Tel.: 02732 / 82 000 33, manuel.handfinger@lwmedia.at

PUBLIKATIONEN DER LW WERBE- UND VERLAGSGESELLSCHAFT M.B.H. /LW MEDIA

LAUFSPORT MARATHON – das Magazin für Ausdauersportler www.laufsport-marathon.at
RADWELT – das österreichische Straßenrad-Magazin www.radwelt.at
SPORTZEITUNG – im Fußball die Nr. 1, www.sportzeitung.at
LAND DER BERGE – das österreichische Outdoormagazin, www.landderberge.at
UNIVERSUM – das schönste Magazin Österreichs, www.universum.co.at
VINARIA – Zeitschrift für österreichische Weinkultur, www.vinaria.at
VINARIAgourmet – Speisen und Reisen in Österreich
FERTIGHAUS Träume – die schönsten Fertighäuser